



COMUNE DI CASTEL D'ARIO

Provincia di Mantova

C.F.: 00413950205

☎ Corso G. Garibaldi, 54 - 46033 Castel d'Ario (MN) ☎ (0376) 660140 ✉ protocollo@comune.casteldario.mn.it

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per gli eventi connessi alla celebrazione dei 130 anni dalla nascita di TAZIO NUVOLARI

Prot. N. 2577

Data 16/05/2022

Il COMUNE DI CASTEL D'ARIO, con sede in Piazza Garibaldi, 54 PEC comune.casteldario@pec.regione.lombardia.it, codice unico ufficio: UFMCCQ2 - P. IVA 00413950205

VISTI

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- gli artt. 19 e 151 del D.lgs.n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;
- la delibera della giunta comunale, dichiarata immediatamente eseguibile n. 51 del 13/05/2022;

con il presente avviso pubblico

Intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare gli eventi e le manifestazioni varie che verranno organizzate da parte del Comune di Castel d'Ario nel corso del 2022 per la celebrazione dei 130 anni dalla nascita di TAZIO NUVOLARI.

1. Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Castel d'Ario, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di **sponsee**. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. Definizioni.

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (**sponsee**) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (**sponsor**), che si impegna a versare una determinata somma di denaro, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo,

il marchio, beni o prodotti in appositi spazi concordati con l'Ente;

- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro (sponsorizzazione finanziaria), proveniente da terzi, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica
- b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per l'iniziativa di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;

4. Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto gli eventi riguardanti le celebrazioni del 130° anniversario della nascita di Tazio Nuvolari. A titolo indicativo e non esaustivo si indicano i seguenti eventi:

- Serate con ex piloti famosi
- Corsi di educazione stradale nelle scuole organizzati in collaborazione con ACI
- Inaugurazione della rotatoria Tazio Nuvolari
- Partenza Autoraduno storico "Ruote nella storia" (Progetto Nazionale ACI)
- Conferenze sul tema del motorismo storico e su Tazio Nuvolari a cura di Attilio Facconi
- Gara con macchinine a pedali per bambini
- Progetti scolastici "Nuvolari uno di noi"
- Test drive guida sicura in collaborazione con ACI
- Serata musicale in castello "La musica al tempo di Nuvolari"
- Mostra fotografica "Nuvolari e la velocità"
- Mostra "Artisti per Nuvolari" in casa Museo Sartori
- Passaggio del Gran Premio Nuvolari con sosta Lunch
- Giornata Nazionale del veicolo d'epoca
- 6° giornata mondiale del motorismo storico

L'importo minimo per la sponsorizzazione è fissato in euro 200,00 (duecento/00) oltre IVA o multipli di € 200,00;

5. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione.

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse, beni o servizi per il finanziamento/realizzazione degli eventi, iniziative, attività di cui all'art. 4 del presente avviso;

Ogni sponsor con la presentazione della domanda si impegna:

- a) Ad effettuare il pagamento di quanto proposto con la richiesta di sponsorizzazione, entro i termini stabiliti dall'amministrazione comunale

Lo sponsor è altresì tenuto:

- b) ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- c) a mettere a disposizione dello sponsee ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.
- d) a fornire il logo nelle dimensioni, materiali e caratteri preventivamente concordati ed autorizzati dallo sponsee.

Altri elementi non previsti, potranno essere definiti tra *sponsor* e *sponsee*.

6. Individuazione degli impegni generali dello sponsee.

Ai soggetti individuati come *sponsor*, il Comune di Castel d'Ario garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome al **manifesto del 130° anniversario della nascita di Tazio Nuvolari** che sarà pubblicizzato nelle varie manifestazioni.
- possibilità di concordare ulteriori forme di comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

Tutti i materiali di comunicazione concordati, dovranno essere realizzati dallo sponsor e le spese sono a totale carico dello stesso, previa approvazione da parte del Comune.

Lo Sponsee si riserva la facoltà di recedere dall'impegno con preavviso scritto di 10gg. a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale, ivi compresa l'insorgenza e/o la manifestazione successiva di fattispecie rientranti nelle "sponsorizzazioni escluse" di cui all'art. 7 dell'avviso.

In caso di risoluzione del contratto lo sponsor sarà tenuto al risarcimento del danno cagionato allo Sponsee.

Lo Sponsor ha diritto di risolvere l'impegno assunto in qualsiasi momento, con preavviso scritto di 10gg. a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in caso di inadempimento delle prestazioni di cui all'art. 3 da parte dello Sponsee, con conseguente restituzione dello Sponsee allo Sponsor della somma da questi versata.

7. Requisiti degli sponsor

Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

- ☐ Coerenza con gli interessi pubblici;
- ☐ Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- ☐ Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione dell'iniziativa;
- ☐ Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- ☐ Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a tutti i soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione degli eventi previsti per la celebrazione dei 130 anni di Tazio Nuvolari.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. Dati del proponente;
2. Numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. Indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. Breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. Indicazione del referente operativo per la proposta presentata;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art.7 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

8. Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito della Stazione Appaltante, le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal responsabile del servizio, il quale potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Castel d'Ario.

Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede ad inviare ai soggetti individuati come sponsor la lettera di accoglimento della domanda che assume valore contrattuale.

9. Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi inerenti la celebrazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

10. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro i termini stabiliti dal presente avviso pubblicato all'albo pretorio, sul sito del comune e sui social.

La proposta di sponsorizzazione dovrà pervenire al Comune di Castel d'Ario Piazza Garibaldi, 54 a mezzo PEC comune.casteldario@pec.regione.lombardia.it,

L'oggetto della PEC dovrà essere: "Avviso pubblico di sponsorizzazione 130° anniversario TAZIO NUVOLARI" e alla stessa dovrà essere allegata la domanda (modello allegato 1) debitamente firmata dal Legale rappresentante o suo delegato, inserendo fotocopia della carta di identità.

E' ammessa con le stesse modalità la presentazione della domanda in formato cartaceo al protocollo del comune.

Tale busta dovrà contenere la seguente documentazione:

1. Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1;
2. Fotocopia della carta di identità del legale rappresentante;
3. Logo/denominazione societaria che la società intende pubblicizzare come sponsor.

11. Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato fino al **31/05/2022**;

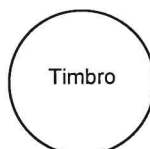
12. Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della partecipazione alla specifica procedura di sponsorizzazione.

Responsabile del trattamento dei dati è il Comune di Castel d'Ario, nella persona di Davide Lavagnini.

Con la partecipazione al presente avviso lo sponsor autorizza, senza alcuna riserva, la pubblicazione del proprio logo, della denominazione societaria in targhette e pubblicazioni o simili. La proposta di sponsorizzazione implica altresì una implicita autorizzazione, salvo che il contratto di sponsorizzazione non disponga diversamente, alla divulgazione su tutti i media dell'avvenuta sponsorizzazione e/o atto di mecenatismo.

Castel d'Ario



Responsabile del Servizio

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Davide Lavagnini

